

Fabrication de baignoires et équipements de bien-être

Annonce V92107 mise à jour le 19/08/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Somme

Résumé général de l'activité

Fabricant français spécialisé dans les baignoires balnéo et les équipements de bien-être personnalisables, l'entreprise se positionne sur un segment premium, entre les produits standardisés importés et les réalisations entièrement sur mesure.

L'acquisition permettrait de disposer immédiatement d'un atelier équipé, d'un savoir-faire associant thermoformage du PMMA, moulage et renforcement composite, d'un ensemble de moules et d'outillages, ainsi que d'une marque française et d'un catalogue déjà commercialisé.

L'outil de production peut également être utilisé pour développer d'autres applications dans les domaines des bassins, spas, équipements sanitaires, pièces composites, aménagements haut de gamme, loisirs, hôtellerie ou réalisations industrielles sur mesure.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	200	250	200	200
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Exp.	-55	-45	-55	-20
Rés. Net		-50	-25	-20
Salariés	3	3	3	3

Indications concernant les éléments chiffrés

En 2026, l'ensemble des dettes ont été remboursés, il ne reste que les dettes vis-à vis des associés.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'entreprise se distingue par sa capacité à maîtriser plusieurs procédés complémentaires : thermoformage du PMMA, fabrication et renforcement composite, usinage, montage hydraulique et électrique, essais et mise en eau.

Elle s'adresse aux particuliers haut de gamme, revendeurs sanitaires, architectes, décorateurs, hôtels, spas, centres de soins et projets professionnels.

Son positionnement repose sur la fabrication française, la profondeur du catalogue, la personnalisation esthétique et technique ainsi que la capacité à produire en petites séries.

Concurrence

Le marché est partagé entre quelques fabricants européens spécialisés, des marques sanitaires généralistes et des importateurs proposant principalement des produits standardisés.

La concurrence française directe est limitée. Les fabricants spécialisés se différencient généralement par l'ergonomie, la puissance des systèmes ou le design, tandis que les produits importés se positionnent surtout sur le prix.

La société se différencie par une offre largement personnalisable, une gamme étendue, la coordination des finitions entre la coque, les équipements balnéo et la robinetterie, ainsi que par sa capacité à répondre aux demandes particulières ou professionnelles.

Le développement de l'hôtellerie haut de gamme, des locations saisonnières premium, des spas privés et des équipements de bien-être offre des relais de croissance.

Points forts

- Savoir-faire industriel associant thermoformage, matériaux composites, usinage, hydraulique et électricité.
- Atelier de production de 3500 m² opérationnel et disposant d'une capacité disponible importante.
- Parc de plus de 100 moules et outillages, difficile et coûteux à reconstituer.
- Catalogue étendu de baignoires, baignoires balnéo, modèles deux places, équipements professionnels et spas.
- Fabrication française et capacité à produire en petites séries.
- Haut niveau de personnalisation technique, esthétique et dimensionnelle.
- Marque présente depuis plus de 25 ans et reconnue dans les réseaux sanitaires.
- Réseau de clients professionnels, revendeurs, prescripteurs et fournisseurs spécialisés.
- Site internet performant permettant de générer des ventes directes.
- Références dans l'hôtellerie haut de gamme et auprès d'établissements prestigieux.

Possibilité pour un industriel du composite de diversifier la production vers d'autres marchés et de mieux utiliser les équipements et les surfaces disponibles.

Potentiel de développement en marque blanche, hôtellerie, bien-être professionnel, export et fabrication de pièces composites.

Points faibles

- Chiffre d'affaires actuel insuffisant pour absorber les charges fixes de la structure.
- Activité déficitaire depuis plusieurs exercices en raison d'un volume de production trop faible.
- Absence de direction commerciale présente quotidiennement sur le site.
- Réseau de représentants commerciaux réduit à la suite de plusieurs départs en retraite non remplacés.
- Dépendance actuelle au référencement internet et à la vente directe pour une part importante du chiffre d'affaires.
- Savoir-faire technique concentré sur un nombre limité de personnes et nécessitant une période de transmission.
- Outil industriel et surfaces disponibles actuellement sous-utilisés.
- Certaines machines et certains équipements sont anciens, bien que toujours opérationnels, et devront être évalués dans le cadre de la reprise.
- Activité trop petite pour fonctionner durablement comme une structure industrielle autonome sans relance commerciale, mutualisation des frais fixes ou développement d'autres productions.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Cette reprise s'adresse prioritairement à une entreprise ou à un entrepreneur maîtrisant les matériaux composites et souhaitant diversifier son activité vers des produits finis à forte valeur ajoutée.