

Atelier de communication visuelle

Annonce V92280 mise à jour le 03/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pyrénées Atlantiques

Résumé général de l'activité

Cette entreprise à taille humaine et familiale forte de 30 ans d'expérience, est spécialisée dans l'impression, la communication visuelle et la personnalisation tous supports, tous formats.

Elle propose une offre globale couvrant notamment :

- création graphique et préparation des fichiers,
- impression numérique, petits et grands formats,
- signalétique intérieure et extérieure,
- marquage textile et objets publicitaires,
- reprographie et tirage de plans,
- gravure laser,
- façonnage et finitions,
- solutions d'affichage publicitaire digital.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	250 k€
Dettes financières	30 k€
Trésorerie nette	180 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			400	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE			35	
Rés. Exp.				
Rés. Net			5	
Salariés			4	

Indications concernant les éléments chiffrés

Entreprise idéalement située sur un axe dynamique et stratégique dans les Pyrénées-Atlantiques, constitue une très belle opportunité de reprise (vente des titres), avec de réelles perspectives de croissance.

Local commercial de 260 m² neuf répondant aux dernières normes, grand parking privatif.

Face à la chaîne des Pyrénées, excellente visibilité, emplacement premium sur axe de chalandise à fort potentiel, bail 3/6/9 renouvelable.

La cession porte sur 100 % du capital.

Le périmètre comprend notamment le portefeuille clients, les contrats et relations fournisseurs, le parc machines, les équipements, le stock, le droit au bail, les outils numériques, l'activité d'affichage publicitaire ainsi que les contrats des trois salariés.

Un accompagnement structuré pourra être organisé afin de faciliter la transmission des relations commerciales, administratives et du savoir-faire.

Dossier complet communiqué après qualification du candidat(e).

chiffre d'affaires du dernier exercice clôturé supérieur à 420 K€ ;
EBE d'environ 35 K€ ;
activité en forte progression sur l'exercice en cours, avec un chiffre d'affaires communiqué supérieur à 515 K€ ;
capitaux propres supérieurs à 250 K€ ;
trésorerie proche de 180 K€ ;
endettement bancaire inférieur à 30 K€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marché local en B2B.

Savoir-faire reconnu et présence historique sur le territoire.

L'entreprise accompagne une clientèle fidélisée et diversifiée composée de TPE-PME, artisans, commerçants, industriels, collectivités, associations culturelles et sportives et de particuliers.

Concurrence

Faible concurrence.

Points forts

Entreprise rentable, structurée et immédiatement opérationnelle, clé en main dans le secteur de la communication visuelle.

Clientèle fidélisée et diversifiée. Cette diversité limite la dépendance à un client ou à un secteur d'activité particulier.

Vrai potentiel de développement.

Savoir-faire reconnu et présence historique sur son territoire.

Offre intégrée, de la création graphique à la fabrication et à la livraison.

Équipe de trois salariés en CDI qualifiés, autonomes et polyvalents.

Parc machines entretenu, complet et diversifié.

Réseau historique de sous-traitants spécialisés.

Locaux neufs d'environ 260 m².

Fonctionnels et bénéficiant d'une forte visibilité.

Marge brute stable, supérieure à 60 % du chiffre d'affaires.

Faible endettement bancaire.

Potentiel de développement dans la signalétique, le textile personnalisé, les objets publicitaires et l'affichage digital.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	320 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	110 k€
Complément	Cette opportunité d'acquisition, peut intéresser un acteur de l'impression, de la signalétique ou de la communication souhaitant renforcer son implantation régionale, élargir son offre ou disposer immédiatement d'un outil de production opérationnel clé en main. Elle peut également convenir à un repreneur disposant d'une réelle fibre commerciale et d'une bonne capacité de management, ou souhaitant faire une reconversion professionnelle.