



Marque digitale de bijoux

Annonce V92283 mise à jour le 03/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La cible est une marque française de bijoux en acier inoxydable, reconnue et vendue directement au consommateur.

Lancée il y a près de 5 ans et constituée en société en 2024, l'entreprise a bâti une solide identité de marque et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 600 000 € grâce à des communautés en ligne très actives et des relations de confiance avec ses fournisseurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			600	600
Marge brute				
EBE			150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Panier Moyen : 34 €.
- Taux de récurrence : 23,07 %.
- Faible taux de remboursement : 1 à 1,5 %.

Positionnement concurrence

Points forts

- Taux de fidélisation : 23,07 %.
- Faible taux de remboursement : 1 à 1,5 %.
- Portée sur les réseaux sociaux : plus de 700 000 abonnés cumulés sur l'ensemble des réseaux sociaux.
- Relations de long terme avec des fabricants chinois.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€