



Marque de jouets écoresponsables en liège

Annonce V92285 mise à jour le 03/09/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Marque
Localisation	Val d'Oise

Description du marque à vendre

Marque de jouets écoresponsables spécialisée dans les jouets en liège naturel, disposant de gammes déjà développées, de produits commercialisés, de moules de fabrication et d'un stock disponible.

La marque bénéficie d'un positionnement original sur le marché du jouet : des produits d'éveil et de jeu conçus principalement à partir de liège naturel, matériau léger, doux au toucher, silencieux et particulièrement différenciant dans l'univers du jouet.

La gamme s'adresse principalement à la petite enfance et comprend différents jouets d'éveil, de manipulation et de jeu. Les produits ont déjà été développés et commercialisés en France et à l'international.

La marque dispose d'une identité visuelle propre et d'un univers construit autour du jeu, de la nature et des matériaux durables.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de stock, moules et actifs.

La cession comprend notamment :

- la marque déposée et ses éléments d'identité ;
- les droits et actifs associés à la marque ;
- les différentes références produits existantes ;
- les moules et outillages nécessaires à la fabrication ;
- les dossiers techniques disponibles ;
- les éléments relatifs aux tests et à la conformité des produits ;
- les fichiers graphiques, packagings et supports marketing existants ;
- les visuels et photographies produits ;
- le stock de produits finis disponible au moment de la cession ;
- les éléments permettant de reprendre la fabrication auprès des partenaires existants ;

Selon accord, la transmission des contacts fournisseurs et partenaires liés à la marque.

Plusieurs marchés peuvent encore être développés :

- magasins de jouets et concept stores,
- crèches et réseaux petite enfance,
- boutiques de musées et sites culturels,
- hôtellerie et kids clubs,
- cadeaux d'entreprise,
- e-commerce,
- distributeurs spécialisés,
- export européen et international.

Un accompagnement à la transmission pourra être envisagé afin de faciliter la reprise de la marque, des fournisseurs et des éléments techniques.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Concept différenciant autour du jouet en liège naturel.

Concurrence

Peu de concurrence.

Points forts

Matériau naturel (liège).

Concept original et différenciant.

Clientèle prestigieuse.

Gamme déjà développée et industrialisée.

Investissements de développement déjà réalisés.

Moules existants permettant de poursuivre la production.

Produits répondant aux exigences européennes applicables aux jouets.

Stock permettant une reprise rapide de la commercialisation.

Fabrication européenne pour les produits concernés.

Potentiel de développement important en France et à l'export.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette Marque

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	130 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

La marque peut notamment intéresser un fabricant de jouets, distributeur, groupe spécialisé dans la petite enfance, marque de produits écoresponsables ou entrepreneur souhaitant intégrer rapidement une gamme originale à son catalogue.

Elle peut également constituer une opportunité pour un acteur souhaitant développer une offre de jouets naturels sans supporter les premières phases de création de marque, conception des produits, développement des moules et industrialisation.