

Marque e-commerce de coffrets œnologiques

Annonce V92352 mise à jour le 09/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Isère

Résumé général de l'activité

Une marque française de coffrets de dégustation de vin à l'aveugle, positionnée sur le segment jeu/gifting œnologique.

Activité distribuée en ligne et via des enseignes nationales de gifting/décoration.

Marque déposée à l'INPI.

Base de données clients qualifiée de plus de 7 000 contacts, avec un taux d'engagement élevé (35% de taux d'ouverture moyen).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	100	85	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	70	55	45	
EBE	1	-5	-5	
Rés. Exp.	0	-5	-5	
Rés. Net	0	-5	-5	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Cession de la marque et des actifs incorporels ; le stock, s'il y a lieu, fera l'objet d'une négociation séparée.

Une période d'accompagnement à la transition est proposée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement de niche.

Concurrence

Points forts

- Ancienneté et crédibilité de marque (avis clients excellents).
- Marque juridiquement sécurisée.
- Diversification des canaux de vente.
- Catalogue produit structuré.
- Écosystème éprouvé de fournisseurs et prestataires.
- 10 ans d'ancienneté.
- Base clients qualifiée et engagée.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	40 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale