

Instituts de beauté

Annonce V92424 mise à jour le 14/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Loire

Résumé général de l'activité

Soins esthétiques en institut de beauté.

L'entreprise bénéficie de plusieurs implantations complémentaires, d'un concept éprouvé sous enseigne nationale, d'une clientèle fidélisée et d'équipes connaissant parfaitement leur métier.

Son positionnement associe accessibilité, récurrence des prestations et qualité de l'expérience client, sur un marché où la fidélisation et la fréquence de consommation constituent de véritables leviers de valeur.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			600	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			45	
Salariés			12	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une opportunité rare de reprendre un ensemble structuré et immédiatement opérationnel sur le marché dynamique de la beauté et du bien-être.

Concurrence

Dans un environnement concurrentiel composé d'acteurs indépendants et de réseaux spécialisés, l'entreprise bénéficie d'un positionnement différenciant et déjà installé sur son marché.

Elle s'appuie sur la puissance d'une enseigne nationale, plusieurs implantations complémentaires, une clientèle récurrente et une large palette de prestations.

Cette implantation et cette organisation offrent au repreneur une présence immédiatement opérationnelle sur son marché, sans avoir à construire de zéro sa notoriété, sa clientèle et son organisation.

Points forts

Plusieurs implantations complémentaires bénéficiant d'un positionnement commercial établi.

Appartenance à une enseigne nationale reconnue et concept éprouvé.

Clientèle fidélisée et récurrence des prestations.

Offre diversifiée couvrant les principaux besoins en esthétique et bien-être.

Équipes opérationnelles et organisation déjà structurée.

Activité immédiatement exploitable par un repreneur.

Potentiel de développement commercial et d'optimisation de la performance.

Opportunité permettant de reprendre en une seule opération plusieurs implantations déjà établies.

Points faibles

Potentiel de renforcement de la notoriété, de la visibilité locale et du chiffre d'affaires.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Complément

Cette opération offre au repreneur une plateforme de développement déjà constituée, particulièrement adaptée à un professionnel de l'esthétique, un multi-franchisé ou un entrepreneur souhaitant prendre immédiatement position sur le marché de la beauté et du bien-être.