

Solution de reprise et seconde vie de retours de mobilier

Annonce V92485 mise à jour le 16/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Acteur français pionnier de la collecte et de la revalorisation du mobilier volumineux.

L'entreprise accompagne les marques de mobilier et de literie ainsi que les acteurs de l'hébergement dans la gestion de leurs retours et la valorisation de leur mobilier de seconde main.

Agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), créée en 2021 et autofinancée depuis sa création, l'entreprise a développé une solution intégrée couvrant l'ensemble du cycle de vie de la reverse logistics.

L'entreprise accompagne ses clients professionnels en s'appuyant sur un réseau unique de partenaires de réemploi.

Le modèle opère sans entrepôt, les produits sont collectés au domicile du particulier par des transporteurs partenaires et relivrés directement à un repreneur local, pour une distance moyenne de 40 km par produit, grâce à un matching digital automatisé.

La société s'appuie sur une plateforme de suivi, développée en no-code, permettant aux marques clientes de piloter leurs flux, leurs coûts et leur impact RSE. 95% des dossiers sont traités sans interaction de la marque et 98% des produits repris trouvent une seconde vie par la vente ou le don.

Avec plus de 30 000 retours réalisés pour le compte de grands noms de l'ameublement français, l'entreprise s'est imposée comme la référence de l'économie circulaire appliquée au mobilier volumineux avec une approche Tech et logistique locale.

En complément de son activité principale, l'entreprise intervient auprès des acteurs de l'hébergement (hôtels, résidences de coliving et appart-hôtels) pour la valorisation du mobilier sortant lors de projets de rénovation, avec déjà plus de 15 000 meubles revalorisés pour leur compte.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA	600	1000	1 400	1 600
Marge brute	250	350	600	650
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	35	5	45	150
Salariés			6	6

Positionnement concurrence

Points forts

Une présence partout en France et en Belgique : 820 partenaires de seconde vie activés et qualifiés (450 magasins d'occasion, 370 associations ESS) couvrant la France et la Belgique. Ce maillage territorial permet d'orienter rapidement chaque produit vers le bon acteur local, en optimisant les délais, les coûts logistiques et les chances de réemploi.

Une base clients établie chez les leaders du secteur : Près de 30 clients actifs parmi les principaux e-commerçants du meuble et de la literie (NV Gallery, Hypnia, Camif, Best Mobilier, Ovia), avec un taux de poursuite après POC de 90% et une satisfaction utilisateur final de 4,7/5 (avis Trustpilot).

Un modèle opérationnel scalable : Le modèle sans entrepôt, combiné à la plateforme de suivi développée en interne, permet d'absorber une croissance des volumes sans investissement capacitaire significatif.

Une marque forte de l'ESS : Agréée ESUS, soutenue par l'ADEME et Ecomaison, l'entreprise bénéficie d'un positionnement institutionnel fort et d'une visibilité médiatique (Les Echos, Forbes, BFM TV) qui facilite l'accès aux grands comptes sensibles aux enjeux RSE.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Adossement industriel
Complément	Les fondatrices souhaitent poursuivre l'accélération de l'entreprise aux côtés de l'acheteur et accompagner pleinement sa prochaine phase de développement.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
------------------	---