

Spectacles et événementiel

Annonce V92501 mise à jour le 17/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Morbihan

Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans l'organisation et la commercialisation de spectacles et animations en Bretagne auprès d'une clientèle professionnelle : collectivités, mairies, écoles, centres de loisirs, entreprises, CSE et associations.

Activité sans local commercial, s'appuyant sur un réseau de 18 artistes professionnels et un fichier clients constitué depuis de nombreuses années, un site Internet bénéficiant d'un excellent référencement naturel et une très bonne réputation en ligne.

L'activité a historiquement réalisé entre 55 et 70 prestations annuelles. Le volume a été volontairement réduit récemment par le dirigeant dans la perspective de son départ en retraite, avec de nombreuses demandes désormais refusées.

Carnet de commandes déjà constitué pour les prochains mois, notamment pour la période de fin d'année.

Société rentable, sans dette, disposant d'une trésorerie positive et présentant un potentiel de développement immédiat pour le repreneur.

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	25 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	70	55	60	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	70	55	55	
EBE	25	15	25	
Rés. Exp.	30	15	20	
Rés. Net	5	20	20	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité volontairement réduite ces dernières années par le dirigeant dans la perspective de son départ en retraite. La société conserve un potentiel commercial supérieur au chiffre d'affaires actuellement réalisé, plusieurs demandes de prestations étant régulièrement refusées.

L'activité repose sur un réseau d'environ 18 artistes professionnels et ne nécessite pas de salariés permanents.

Le dirigeant ne perçoit pas de rémunération. Les niveaux d'EBE présentés doivent donc être appréciés en tenant compte de cette particularité.

Carnet de commandes déjà constitué pour les prochains mois, notamment pour la période de fin d'année. Trésorerie actuelle supérieure à celle figurant dans les comptes 2025.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Société positionnée depuis près de 20 ans sur le marché du spectacle et de l'animation événementielle en Bretagne.

Clientèle principalement professionnelle et institutionnelle : collectivités, mairies, écoles, centres de loisirs, entreprises, CSE et associations.

Offre diversifiée de spectacles et animations reposant sur un réseau d'environ 18 artistes professionnels.

Forte implantation régionale et visibilité Internet développée au fil des années, avec un site bénéficiant d'un excellent référencement naturel et d'une réputation en ligne établie.

Activité légère en structure, sans local commercial ni salarié permanent, permettant une exploitation depuis le domicile du repreneur.

Potentiel de développement important, notamment par l'augmentation du volume de prestations, actuellement volontairement limité par le dirigeant.

Concurrence

Marché concurrentiel composé principalement d'agences événementielles, de producteurs/diffuseurs de spectacles et d'artistes commercialisant directement leurs prestations.

La société se différencie par son ancienneté, son réseau d'artistes, son portefeuille clients constitué depuis de nombreuses années, sa visibilité sur Internet et sa capacité à proposer une offre diversifiée sur l'ensemble de la Bretagne.

La fidélisation de la clientèle et les recommandations constituent également une part importante de son positionnement commercial.

Points forts

Société créée il y a près de 20 ans, bénéficiant de près de 20 ans d'expérience et d'une clientèle professionnelle constituée.

Très bonne visibilité Internet et référencement naturel Google construit sur de nombreuses années.

Réputation en ligne établie avec de nombreux avis clients.

Réseau d'environ 18 artistes professionnels permettant de proposer une offre diversifiée.

Clientèle variée : collectivités, mairies, écoles, centres de loisirs, entreprises, CSE et associations.

Activité rentable avec une structure de coûts légère, sans local commercial ni salarié permanent.

Historique d'activité significatif, ayant atteint jusqu'à 70 prestations annuelles.

Fichier clients, nom commercial, site Internet, numéro de téléphone professionnel, réseau d'artistes et organisation commerciale immédiatement exploitables par le repreneur.

Carnet de commandes existant pour les prochains mois.

Accompagnement possible du repreneur pendant une période de transition.

Points faibles

Activité présentant une saisonnalité, avec une période particulièrement importante en fin d'année.

Volume d'activité volontairement réduit ces dernières années par le dirigeant à l'approche de son départ en retraite.

Développement commercial et communication sur les réseaux sociaux encore peu exploités, constituant un potentiel de croissance pour le repreneur.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	81 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	20 k€

Complément

Repreneur personne physique ou société souhaitant développer une activité dans le secteur du spectacle et de l'événementiel.

Profil particulièrement adapté à une agence événementielle, un producteur ou diffuseur de spectacles, un artiste souhaitant développer une activité de commercialisation ou un entrepreneur ayant des compétences commerciales et organisationnelles.

Aucune implantation géographique spécifique n'est nécessaire, l'activité pouvant être gérée à distance et sans local commercial.

Le cédant pourra assurer une période d'accompagnement afin de transmettre le fonctionnement de l'entreprise, les méthodes commerciales et faciliter la présentation du réseau d'artistes et des principaux partenaires.