

Vente en ligne multi-marketplaces de literie

Annonce V92544 mise à jour le 18/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Un acteur historique du e-commerce français spécialisé dans la literie, bénéficiant d'une présence de premier plan sur plus de 16 marketplaces européennes depuis plus de 10 ans.

Traction : 18 000 commandes expédiées par an.

Logistique internalisée.

Répartition du chiffre d'affaires : Amazon (40 %), Cdiscount (25 %), Conforama (15 %), ManoMano (10 %), autres plateformes (10 %).

Catalogue : 12 000 références couvrant toutes les tailles et technologies de matelas, sommiers et lits.

Qualité : Taux de retour exceptionnellement bas de 3 %. L'entreprise affiche des marges en expansion suite à un récent pilotage stratégique de l'offre.

Technique : Toute la gestion des flux, la mise à jour des stocks/prix, le référencement et la création des fiches produits sont totalement délégués à une agence IT externe.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA		4500	3 400	3 000
Marge brute				
EBE			150	150
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Conditions Financières :

- Prix de cession hors stock : 300 000 €.
- EBE retraité 2025 : 150 000 €.
- Valorisation du stock : ~800 000 € (Flexibilité complète accordée par le cédant sur la reprise du stock).

Actifs clés :

- 4 marques propres déposées à l'INPI.
- 100 % des comptes vendeurs historiques (excellents metrics).
- L'ensemble des relations fournisseurs en direct (Portugal et Chine).

Leviers de Croissance Stratégiques :

Vente directe (D2C) : Création d'un site web e-commerce propriétaire (Shopify) pour s'affranchir partiellement des marketplaces et augmenter la marge nette.

Positionnement concurrence

Concurrence

Points forts

Traction : 18 000 commandes expédiées par an.

Répartition du chiffre d'affaires : Amazon (40 %), Cdiscount (25 %), Conforama (15 %), ManoMano (10 %), autres plateformes (10 %).

Catalogue : 12 000 références couvrant toutes les tailles et technologies de matelas, sommiers et lits.

Qualité : Taux de retour exceptionnellement bas de 3 %. L'entreprise affiche des marges en expansion suite à un récent pilotage stratégique de l'offre.

Technique : Toute la gestion des flux, la mise à jour des stocks/prix, le référencement et la création des fiches produits sont totalement délégués à une agence IT externe.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	300 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	150 k€
Complément	Ce dossier s'adresse prioritairement à un logisticien, un acteur de l'ameublement ou un opérateur e-commerce expérimenté.