

Maison française de parfumerie et ateliers créatifs

Annonce V92629 mise à jour le 23/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Val de Marne

Résumé général de l'activité

Marque française indépendante dans l'univers du parfum, du bien-être et de l'art de vivre, avec une forte identité et un véritable savoir-faire artisanal.

La marque s'est développée autour de créations parfumées pour la maison et d'une expérience originale de DIY et d'ateliers créatifs, avec un positionnement Made in France, naturel et responsable.

Elle dispose aujourd'hui d'un écosystème complet et opérationnel : boutique-atelier à Paris, site e-commerce, réseau de revendeurs, clientèle B2C et B2B, ateliers pour particuliers et entreprises, ainsi qu'une activité commerciale à l'international. La marque est également labellisée Fabriqué à Paris.

La production est réalisée en interne et complétée par un réseau de partenaires et fournisseurs principalement français et européens.

La marque bénéficie d'une très bonne satisfaction client, d'une clientèle fidèle et d'une présence digitale établie, avec une communauté développée sur les réseaux sociaux et une activité e-commerce active en France.

Le potentiel de développement est important : accélération du e-commerce et de l'international, développement du réseau de distribution et du B2B, croissance des ateliers et extension de la gamme.

Une marque prête à changer d'échelle, particulièrement adaptée à un acteur souhaitant se développer ou se diversifier dans les univers du parfum, du bien-être, de la maison, du lifestyle ou du Made in France.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
--------------------	------

Fonds propres

10 k€

Dettes financières

15 k€

Trésorerie nette

5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	150	150	200	200
Marge brute				
EBE		25	35	
Rés. Exp.		25	30	
Rés. Net	2	20	25	
Salariés	2	3	2	2

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium accessible sur le marché français du parfum d'intérieur, du bien-être et de l'art de vivre.

La marque se distingue par son approche artisanale et Made in France, son univers contemporain et identifiable, ainsi que par l'association originale de produits parfumés et d'expériences DIY.

Elle s'adresse à une clientèle sensible à la fabrication française, au naturel, au savoir-faire et à l'univers de la maison, avec une offre adaptée à la fois au B2C et au B2B.

À la croisée de la marque lifestyle, de la parfumerie d'intérieur et de l'artisanat, elle bénéficie d'une image de marque forte et d'un potentiel de développement en France comme à l'international.

Concurrence

Le marché est composé de marques françaises de bougies, de parfumerie d'intérieur et d'art de vivre, ainsi que d'acteurs spécialisés dans les ateliers créatifs.

La concurrence reste fragmentée, entre maisons artisanales, jeunes marques lifestyle et acteurs plus établis de la parfumerie d'intérieur.

La marque se distingue par un positionnement à la croisée du produit et de l'expérience, avec une boutique-atelier permettant de développer à la fois la vente de créations artisanales et une activité d'ateliers DIY.

Le développement du vrac et de la vente à l'unité constitue également un positionnement différenciant, en proposant une approche plus flexible et responsable de la consommation.

Cette combinaison entre marque, fabrication, expérience client et distribution permet de se différencier des acteurs principalement centrés sur la vente de produits finis.

Points forts

- Marque française avec une identité forte et différenciante.

- Modèle économique diversifié : boutique, e-commerce, revendeurs, B2B et ateliers.
- Boutique-atelier à Paris, esthétique et entièrement aménagée, ne nécessitant aucun travaux ni investissement particulier pour démarrer l'activité. Bail commercial renouvelé pour 3 ans, offrant une visibilité et une continuité d'exploitation au repreneur.
- Savoir-faire artisanal maîtrisé, avec une fabrication réalisée en interne et un réseau de partenaires français et européens.
- Concept d'ateliers DIY différenciant, pour particuliers et entreprises.
- Clientèle fidèle et très bonne satisfaction client, en B2C comme en B2B.
- Présence digitale développée et communauté engagée sur les réseaux sociaux.
- Label Fabriqué à Paris, renforçant le positionnement artisanal et local.
- Potentiel de développement important, notamment en e-commerce, à l'international, en B2B, distribution, ateliers et nouvelles gammes.

Points faibles

- Activité nécessitant un savoir-faire spécifique et polyvalent, notamment pour la fabrication et l'animation des ateliers, mais transmissible et accessible après une période de formation et d'accompagnement.
- Une gamme volontairement resserrée, avec encore de nombreuses possibilités d'élargissement de l'offre et de développement de nouvelles catégories.
- Un réseau de revendeurs qui reste à développer, notamment auprès de concept stores, enseignes spécialisées et acteurs du lifestyle.
- Une présence internationale encore ponctuelle, avec un potentiel important sur de nouveaux marchés.
- Une activité B2B qui pourrait être davantage structurée, notamment sur les cadeaux d'entreprise, événements et collaborations.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Cession motivée par un projet personnel du dirigeant, après plusieurs années de développement de la marque.
Prix de cession	120 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	5 k€