

Agence de communication

Annonce V92656 mise à jour le 25/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Agence web spécialisée dans la création de sites internet (Wix / Wix Studio) et la production de contenu SEO, accompagnant une clientèle de TPE/PME en France, Belgique et Suisse.

Plus de 200 sites livrés en 6 ans d'activité, une base de plus de 3 000 contacts et une notoriété établie (plus de 170 avis clients 5/5 sur Google).

Éléments chiffrés

Année de référence	2026
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027
CA	150	200	95	
Marge brute	85	150		
EBE				
Rés. Exp.	55	85	-15	
Rés. Net	45	70	-15	

En k€/année	2024	2025	2026	2027
Salariés	1	1	1	1

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Agence partenaire et spécialisée Wix.
- Demande entrante via marketplace Wix.

Points forts

- Notoriété et réputation solides (170+ avis 5/5).
- Portefeuille de plus de 200 clients livrés.
- Base de contacts qualifiés (3 000+).
- Expertise reconnue sur l'écosystème Wix/Wix Studio.
- Clientèle diversifiée sur trois pays.

Points faibles

- Activité fortement dépendante du dirigeant (structure mono-opérateur).
- Secteur en mutation rapide sous l'effet des outils IA de génération de sites, nécessitant une évolution du positionnement et de l'offre.
- Chiffre d'affaires en tension sur les derniers mois.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Réorientation professionnelle du dirigeant vers d'autres projets entrepreneuriaux (photobooth, activités loisirs).
Prix de cession	90 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique
------------------	-------------------

Complément

Profil avec une appétence pour le digital ou le marketing, souhaitant reprendre une clientèle établie et une marque reconnue, avec une capacité à faire évoluer l'offre face aux mutations du marché (intégration d'outils IA, diversification des prestations).