

PLV / communication visuelle

Annonce V92680 mise à jour le 25/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Eure et Loir

Résumé général de l'activité

Spécialisée depuis plus de 45 ans dans la communication visuelle et la PLV bois & multi-matériaux, l'entreprise conçoit et commercialise des supports publicitaires, présentoirs, supports événementiels et solutions de communication sur mesure.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	135 k€
Dettes financières	35 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	600	400	450	450
Marge brute	250	150	200	200
EBE	30	-30	20	
Rés. Exp.	30	-35	15	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net	25	-15	5	
Salariés	3	3	3	3

Indications concernant les éléments chiffrés

Nb personnes : 2 salariés temps partiel 50% (env) + 1 gérant.

Mise en place d'un plan d'économie structurel en 2024 après la perte affichée suite à une forte baisse de CA sur leur client principal.

Retour à l'équilibre en 2025 et équilibre attendu pour 2026 malgré un contexte général difficile.

Chiffres clés

- CA : 450 à 500 k€.
- EBE 2025 : 18 K€, après rémunération et frais du dirigeant.
- Résultat net moyen sur 4 ans > 12 k€.

Production assurée avec des ateliers partenaires en Eure-et-Loir.

Bureau de direction en Charente-Maritime.

Clientèle et développement commercial à l'échelle nationale.

La société a identifié un niveau de 600 k€ de CA en vitesse de croisière, avec une marge brute de 42 % après sous-traitance.

Prix de cession de 100 % des parts : 90 000 €.

Possibilité également d'étudier une cession du fonds de commerce, avec prix à déterminer selon le périmètre de reprise.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur majeur sur marché spécifique de la PLV CHR.

Marque historique depuis 40 ans à forte notoriété et bonne image de marque sur niche de marché.

Entreprise BtoB disposant d'une clientèle répartie sur toute la France, avec des relations établies auprès de grandes marques nationales, agences, plateformes d'achats et intégrateurs grands comptes.

Concurrence

Nationale et européenne.

Quelques acteurs identifiés de taille moyenne / PME.

Points forts

- Prix d'entrée de 90 K€ pour 100 % des parts.
- Organisation légère et flexible.
- Activité BtoB spécialisée et différenciante.
- Portefeuille de grands comptes et marques nationales.
- Référencement auprès d'agences, plateformes d'achats et intégrateurs.
- Plus de 40 ans d'expérience dans la PLV.

- Organisation industrielle externalisée permettant de limiter les investissements fixes.
- Potentiel de développement commercial identifié vers 600 k€ de CA.
- Dossier adapté à un primo-repreneur à profil commercial.
- Potentiel de synergies pour une entreprise existante en croissance externe.

Points faibles

- Dynamique commerciale à relancer.
- Marketing digital et réseau sociaux à développer.
- Activité à BFR important mal financé actuellement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Redonner du dynamisme à l'entreprise et volonté d'évoluer vers un nouveau projet professionnel dans une activité différente.
Prix de cession	90 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	20 k€
Complément	Opportunité particulièrement adaptée à : - un primo-repreneur avec un profil technico-commercial / grands comptes, souhaitant s'appuyer sur un portefeuille existant et développer commercialement l'entreprise ; - une PME recherchant une opération de croissance externe, dans la communication visuelle, PLV, impression, signalétique, packaging, agencement, mobilier commercial ou activités connexes.